



Професионална гимназия по селско стопанство „Никола Пушкарров”

гр.Попово, 7800, ул.”Раковска“ №1, тел: 0608/46551, тел/факс:0608/46552

e-mail: [info@pgss-popovo.com](mailto:info@pgss-popovo.com) , [www.pgss-popovo.com](http://www.pgss-popovo.com) , [www.facebook.com/pgssnp](https://www.facebook.com/pgssnp)

---

УТВЪРЖДАВАМ:.....

инж. агроном Теменуга Тодорова

дата.....

# УЧЕБНА ПРОГРАМА

## ЗА РАЗШИРЕНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА

ПО

### Брандиране и маркетингов дизайн

8 – 9 клас

2022-2024г.

за всички професии и специалности, изучавани в ПГСС „Никола Пушкарров“ – Попово



## **I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

Учебната програма по учебния предмет Брандиране и маркетингов дизайн от разширена професионална подготовка е предназначена за всички професии от 8 и 9 клас, изучавани в ПГСС „Никола Пушкиarov“ – Попово, от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл.6 от Закона за професионалното образование и обучение.

Учебният предмет не е включен в типовите учебни планове за съответната специалност. Този предмет се включва в часовете по РПП за 8 – 9 клас поради нарастващата нужда от получаване на умения за себепредставяне, представяне на фирмата, брандиране на продуктите на фирмата. Предметът в 10 клас ще бъде факултативен с отделна учебна програма.

Обучението по учебния предмет от РПП се осъществява във взаимовръзка с всички предмети от отраслова и специфична професионална подготовка. За професии от професионално направление 345 и 811 в учебния план е заложено изучаване на Бизнес етика и работа с клиенти, Гостоприемство в туристическата индустрия, но в учебното съдържание липсват достатъчен брой часове за включване на иновативни методи с цел получаване на умения за себепредставяне и презентирание на фирмата в която работят. Професионалните предмети за всяка професия дават необходимите знания и умения за точно практикуване на професията, но не и за себепредставяне и развитие. В последните години личното брандиране набира популярност сред бизнес средите и е важно учениците да се научат как да го прилагат правилно. Учебният предмет залага и на междупредметните връзки и с Български език и литература, Чужд език, Чужд език по професията и Информационни технологии. В част учебното съдържание е пряко обвързано с учебен предмет Работа с компютърна и офис техника от РПП, изучаван в 8 клас.

Учебното съдържание по Брандиране и маркетингов дизайн има за цел да представи на учениците комплекс от умения за лично брандиране – умението да се представим себе си, умението да представим фирмата и умението да брандираме продукта.

Учебното съдържание включено в програмата е структурирано в 3 раздела. Към всеки раздел са посочени теми на учебното съдържание. Темите в отделните раздели се определят, допълват и развиват от учителя в началото на всяка учебна година.

Обучението по учебния предмет се организира чрез активно включване на ученика в учебния процес с традиционни и алтернативни методи на обучение и чрез използване на ИКТ, чрез които може да се постигне по-пълно осмисляне и ефективно усвояване на изучавания материал, както и творческо прилагане на наученото в различни ситуации от практиката. Част от темите ще бъдат организирани чрез провеждане на бинарни уроци по предмета и предмет по професионална подготовка, а друга част – чрез посещения по фирми и гости-лектори.

Обучението се организира в учебен кабинет, компютърен кабинет и посещения на предприятия.

Оценяването на усвоените професионални знания, умения и компетентности се извършва по предварително определени критерии, които съответстват на очакваните резултати от обучението по учебния предмет.

## **II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ**

Основната цел на обучението по учебния предмет Брандиране и маркетингов дизайн е учениците да получат умения как да представят ясен поглед върху своите плюсове и минуси, как да бъдат запомнени, как да изразят личната си страна, как да представят фирмата и как да брандират продуктите. С учебното съдържание се цели учениците да получат знания, умения и компетенции за личностна и професионална реализация, а именно:

- Умения за себепредставяне;
- Ораторски умения;
- Знания за брандирането като понятие и процес;



- Умения за брендиране на фирма и продукт/и;
- Знания за ролята и значението на брендирането в регионалната и междурегионалната политика;
- Умения за генериране и брендиране на еко идеи.

### III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

За обучението по учебния предмет от РПП в тази програма са определени 54 учебни часа както следва:

8 клас – 36 часа

9 клас – 18 часа

### IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Учебното съдържание в учебната програма е разпределено в четири раздела.

	Наименование на раздела	Брой часове
1.	Уменията да се представим себе си	6
2.	Уменията да представим фирмата	12
3.	Брендиране на продукта на фирмата	18
4.	Еко идеи за едно зелено брендиране	18
5.	<b>Общ брой часове</b>	<b>54</b>

#### Раздели и теми:

##### РАЗДЕЛ I. Уменията да представим себе си

Брендирането като понятие и процес – 1 час;

Личен SWOT анализ – 2 часа;

Какво трябва и как трябва да го кажа – 1 час;

Себепредставяне – тренинг – 2 часа.

##### РАЗДЕЛ II. Уменията да представим професията си/фирмата в която работя

SWOT анализ на фирма – 2 часа;

Рекламни средства – колко и какви? – 1 час;

Съдържание на рекламните средства – 2 часа;

Представяне на професията/фирмата – тренинг – 2 часа.

Представяне на фирмата чрез рекламни средства по примера на ПГСС „Никола Пушкиров“ (флаер/брошура/видеофилм) – 5 часа.

##### РАЗДЕЛ III. Брендиране на продукта на фирмата

Какво създавам/произвеждам? – тренинг – 2 часа;

SWOT анализ на продукт – 2 часа;

Проект - Добри практики в брендиране на продукти (проучване, анализ, изготвяне и представяне) – 4 часа;

Брендиране на продукт на 3D принтер (създаване на идея; изследване; възможности; проект за продукт) – 4 часа;

Презентиране на брендиран продукт – тренинг – 2 часа;

Посещение на бизнес партньори с цел промотиране на брендирането – 2 часа.



Анализ, оценка и самооценка – 2 часа.

#### **Раздел: IV Зелено брендиране**

Брендирането и еко идеите – 1 час;

Брендирането и регионалната/междурегионалната политика – 1 час;

Проект - Работилница за еко идеи:

- Проучване, анализ, обобщаване, избор на идея, представяне на идеята, разработване, презентирание – 8 часа;
- Брендиране на еко идеята – 4 часа;
- Анализ, оценка и самооценка – 2 часа.

### **V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНЕТО – професионални знания, умения и компетентности**

В края на обучението учениците трябва да формират:

- Умения за себепредставяне;
- Ораторски умения;
- Знания за брендирането като понятие и процес;
- Умения за брендиране на фирма и продукт/и;
- Знания за ролята и значението на брендирането в регионалната и междурегионалната политика;
- Умения за генериране и брендиране на еко идеи.

### **VI АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ**

д-р Васка Белчовска-Неделчева – заместник-директор учебно-производствена дейност

Анатоли Анков – учител ПН Администрация и управление

Светла Николаева – старши учител ПН Растениевъдство и животновъдство

### **VII. ЛИТЕРАТУРА**

С. Класова. Цените в системата на маркетинга. УНСС, 2011.

Н. Щерев. Лидерство на маркетинга. УНСС, 2019.

Н. Щерев. Маркетинг. Мартилен, 2016.

Н. Щерев, М. Георгиева, В. Петканчич. Маркетинг и реклама. Мартилен, 2010.

Интернет информация, статии в – Агрожурнал, Агрокомпас

Авторският колектив ще разработи електронен наръчник по темите.



Професионална гимназия по селско стопанство „Никола Пушкаргов“

гр.Попово, 7800, ул.„Раковска“ №1, тел: 0608/46551, тел/факс:0608/46552

e-mail: [info@pgss-popovo.com](mailto:info@pgss-popovo.com) , [www.pgss-popovo.com](http://www.pgss-popovo.com) , [www.facebook.com/pgssnp](https://www.facebook.com/pgssnp)

---

УТВЪРЖДАВАМ:.....

инж. агроном Теменуга Тодорова

дата.....

# УЧЕБНА ПРОГРАМА

## ЗА ФАКУЛТАТИВЕН УЧЕБЕН ПРЕДМЕТ

### Брандиране и маркетингов дизайн

10 клас

2024-2025г.

за всички професии и специалности, изучавани в ПГСС „Никола Пушкаргов“ – Попово



## **I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

Учебната програма по учебния предмет Брандиране и маркетингов дизайн от факултативни часове е предназначена за всички професии от 10 клас, изучавани в ПГСС „Никола Пушкиров“ – Попово, от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл.6 от Закона за професионалното образование и обучение.

Учебният предмет не е включен в типовите учебни планове за съответната специалност. Този предмет е включен в часовете по РПП за 8 – 9 клас поради нарастващата нужда от получаване на умения за себепредставяне, представяне на фирмата, брандиране на продуктите на фирмата. Предметът в 10 клас е факултативен.

Обучението по учебния предмет се осъществява във взаимовръзка с всички предмети от отраслова и специфична професионална подготовка. Учебният предмет залага и на междупредметните връзки и с Български език и литература, Чужд език, Чужд език по професията и Информационни технологии.

Учебното съдържание по Брандиране и маркетингов дизайн има за цел учениците активно да бъдат включени в процеса на създаване на брандирани продукти и получаване на умения за постигане лидерство на пазара.

Учебното съдържание включено в програмата е структурирано в 2 раздела. Към всеки раздел са посочени теми на учебното съдържание. Темите в отделните раздели се определят, допълват и развиват от учителя в началото на всяка учебна година.

Обучението по учебния предмет се организира чрез активно включване на ученика в учебния процес с традиционни и алтернативни методи на обучение и чрез използване на ИКТ, чрез които може да се постигне по-пълно осмисляне и ефективно усвояване на изучавания материал, както и творческо прилагане на наученото в различни ситуации от практиката. Част от темите ще бъдат организирани чрез провеждане на бинарни уроци по предмета и предмет по професионална подготовка, а друга част – чрез посещения по фирми и гости-лектори.

Обучението се организира в учебен кабинет, компютърен кабинет и посещения на предприятия.

Оценяването на усвоените професионални знания, умения и компетентности се извършва по предварително определени критерии, които съответстват на очакваните резултати от обучението по учебния предмет.

## **II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ**

Основната цел на обучението по учебния предмет Брандиране и маркетингов дизайн е да се затвърдят получените знания по предмета в 8 и 9 клас и развитие на нови умения – поставяне на продукта на лидерски позиции на пазара. С учебното съдържание се цели учениците да получат знания, умения и компетенции за личностна и професионална реализация, а именно:

- Знания за понятията лидерство и лидер;
- Знания за известни лидери и лидери на пазара;
- Знания за ролята на брандирането за поставяне на продукта на лидерски позиции;
- Умения за търсене взаимовръзка между продукт и лидерство на пазара;
- Умения за генериране на идеи за брандиране, реклама и прилагане на стратегии за лидерство на пазара;
- Умения за анализ и синтез;
- Умения за презентирание на брандиран продукт.

## **III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ**

За обучението по учебния предмет от ФУЧ в тази програма са определени 18 учебни часа както следва: 10 клас – 18 часа.



#### IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Учебното съдържание в учебната програма е разпределено в два раздела.

	Наименование на раздела	Брой часове
1	Рецепти за лидерство	8
2	Брандирането, рекламата и лидерството	10
	<b>Общ брой часове</b>	<b>18</b>

#### Раздели и теми:

##### РАЗДЕЛ I. Рецепти за лидерство

Лидерство и лидер - 1 час;

Известни лидери – 2 часа;

Лидери и лидерство на пазара на ..... (според професията, която изучават) – 2 часа;

Бизнес лидерство и управление на международни пазари – 2 часа;

Рецепти за лидерство – 1 час.

##### РАЗДЕЛ II. Брандирането, рекламата и лидерството

Проект: (Брандираният продукт) – лидер на пазара на ..... - 8 часа (изследване, анализиране, генериране на идеи, изработване на продукт/бренд на продукта, поставянето му на пазара, реклама);

- Презентиране, оценка и самооценка – 2 часа.

#### V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНОТО – професионални знания, умения и компетентности

В края на обучението учениците трябва да формират:

- Знания за понятията лидерство и лидер;
- Знания за известни лидери и лидери на пазара;
- Знания за ролята на брандирането за поставяне на продукта на лидерски позиции;
- Умения за търсене взаимовръзка между продукт и лидерство на пазара;
- Умения за генериране на идеи за брандиране, реклама и прилагане на стратегии за лидерство на пазара;
- Умения за анализ и синтез;
- Умения за презентирание на брандиран продукт.

#### VI АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

д-р Васка Белчовска-Неделчева – заместник-директор учебно-производствена дейност

Анатоли Анков – учител ПН Администрация и управление

Светла Николаева – старши учител ПН Растениевъдство и животновъдство

#### VII. ЛИТЕРАТУРА

Н. Щерев. Лидерство на маркетинга. УНСС, 2019.

Н. Щерев. Маркетинг. Мартилен, 2016.

Д. Иванов. Психология на лидерството. УНСС, 2008.

Ц. Илиев. Лидер и лидерство – същност и теоретични конструкции. –

[https://ibsedu.bg/media/Trudove/2016/Body\\_159\\_180.pdf](https://ibsedu.bg/media/Trudove/2016/Body_159_180.pdf)



Професионална гимназия по селско стопанство „Никола Пушкарров”

гр.Попово, 7800, ул.”Раковска“ №1, тел: 0608/46551, тел/факс:0608/46552

e-mail: [info@pgss-popovo.com](mailto:info@pgss-popovo.com) , [www.pgss-popovo.com](http://www.pgss-popovo.com) , [www.facebook.com/pgssnp](http://www.facebook.com/pgssnp)

---

УТВЪРЖДАВАМ:.....

инж. агроном Теменуга Тодорова

дата.....

## **УЧЕБНА ПРОГРАМА**

### **ЗА РАЗШИРЕНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА**

#### **по РАБОТА С КОМПЮТЪРНА И ОФИС ТЕХНИКА учебна практика**

8 клас

за всички професии и специалности, изучавани в ПГСС „Никола Пушкарров“ – Попово





## **I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА**

Учебната програма по учебния предмет Работа с компютърна и офис техника - учебна практика от разширена професионална подготовка е предназначена за всички професии от 8 клас, изучавани в ПГСС „Никола Пушкиarov“ – Попово, от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл.6 от Закона за професионалното образование и обучение.

Учебният предмет не е включен в типовите учебни планове за съответната специалност. Този предмет се включва в часовете по РПП за 8 клас поради бързото развитие на ИТ и необходимите нужди за спазване на определени изисквания за работа с нея.

Обучението по учебния предмет от РПП се осъществява във взаимовръзка с предмети от общообразователна и професионална подготовка: Информационни технологии, Бизнес комуникации, Работа в учебно предприятие. Пряко свързани с учебен предмет Брандиране и маркетингов дизайн – РПП в 8 клас са последните шест теми, за които ще се организират бинарни уроци.

Учебното съдържание по Работа с компютърна и офис техника - учебна практика има за цел да представи комплекса от основни знания за правилно и безопасно използване на офис техниката и техническите средства на работното място. Запознава с видовете технически средства и начина им на работа, дава познание за комуникацията чрез интернет, използване на различни формати на документ, антивирусни програми и работа по проект, което е основа за изграждане на представа в учениците за работния процес, свързан с работа с компютър, офис техника и оборудване.

Учебното съдържание включено в програмата е структурирано в 4 раздела. Към всеки раздел са посочени теми на учебното съдържание. Темите в отделните раздели се определят, допълват и развиват от учителя в началото на всяка учебна година.

Обучението по учебния предмет се организира чрез активно включване на ученика в учебния процес с традиционни и алтернативни методи на обучение и чрез използване на ИКТ, чрез които може да се постигне по-пълно осмисляне и ефективно усвояване на изучавания материал, както и творческо прилагане на наученото в различни ситуации от практиката.

Обучението се организира в компютърен кабинет.

Оценяването на усвоените професионални знания, умения и компетентности се извършва по предварително определени критерии, които съответстват на очакваните резултати от обучението по учебния предмет.

## **II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБНИЯ ПРЕДМЕТ**

Основната цел на обучението по учебния предмет Работа с компютърна и офис техника - учебна практика е да формира основни знания и умения за безопасното използване и ефективно приложение на офис техниката, да използва различни информационни и комуникационни технологии и интернет, което да допринесе за професионално обслужване и ефективна комуникация. Съдържанието е структурирано така, че да запознае обучаваните с удобствата при работа с компютър и офис оборудването, тяхната ефективност и начин на приложение.

Учениците трябва да познават и прилагат основните правила при работа с компютър.

## **III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ**

За обучението по учебния предмет Работа с компютърна и офис техника - учебна практика от РПП в тази програма са определени 36 учебни часа.

## **IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ**

Учебното съдържание в учебната програма е разпределено в четири раздела.



	Наименование на раздела	Брой часове
6.	<b>Интернет, електронна поща и електронна търговия.</b>	9
7.	<b>Работа с компютър и офис техника.</b>	15
8.	<b>Проект.</b>	6
9.	<b>Проект – 3D принтерът в помощ на професията.</b>	6

### **Раздели и теми:**

#### **РАЗДЕЛ I. Интернет, електронна поща и електронна търговия.**

Интернет. Търсене и съхраняване на информация – 2 часа;

Електронна поща. Правила при писане на електронното писмо – 3 часа;

Електронен подпис – 1 час;

Електронна търговия – предимства, недостатъци, заплахи – 2 часа;

Безопасно поведение в Интернет. Заплахи за информационна сигурност – 1 час.

#### **РАЗДЕЛ II. Работа с компютър и офис техника.**

Основни правила при работа с компютър – 1 час;

Начини и средства за въвеждане на информация. – 5 часа;

Работа с графичен таблет – 2 часа;

Устройства за съхраняване на информация – 1 час.

Копирна техника. Начин на работа. – 3 часа;

Видове принтери. Отпечатване. – 3 часа.

#### **РАЗДЕЛ III. Проект.**

Създаване на текстови документи - 3 часа;

Преобразуване на текстов документ във формат .pdf и разпечатване. – 1 час;

Сканиране на текстов документ. – 1 час;

Изпращане на сканирания документ по електронна поща - 1 час.

#### **РАЗДЕЛ IV Проект – 3D принтерът в помощ на професията.**

Създаване на проект за 3D принтера – 3 часа;

Отпечатване на продукта на 3D принтера – 2 часа;

Анализ, оценка и самооценка на проекта от 3D принтера – 1 час.

### **V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНЕТО – професионални знания, умения и компетентности**

В края на обучението учениците трябва да формират знания и умения да:

- прилагат изискванията за използване, поддържане и опазване на офис техниката;
- прилагат правилата за работа с компютър;
- използват различни информационни и комуникационни технологии;
- използват текстообработваща програма;
- използват комуникацията чрез интернет – получават и изпращат писма от и по електронна поща, намират информация;



- прилагат начините за работа с офис техника;
- използват 3D принтера;
- работят по проекти.

## **VI АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ**

Калинка Тодорова Кюранова - старши учител по информатика и ИТ

Марияна Светломирова Димитрова - старши учител по ПН Администрация и управление

Ценка Пенчева Цонева-Масълска - старши учител по ПН Администрация и управление

## **VII. ЛИТЕРАТУРА**

1. Николова, М., Николова, Н., Стефанова, Е., Стефанов, К., Информационни технологии, Просвета, София, 2019 г.
2. Инструкция за безопасна работа с офис техника
3. Наръчник за организация на работното място и правила за безопасна работа с професионален компютър